

# 映像動画を使ったPR活動に補助



平日は通勤・通学者、週末は多くの買い物客が訪れる駅西口の高崎オーパのビジョン



## ▶ 「商店街等 PR 補助」はこんな制度です。

どのような映像が対象ですか？

商店街や民間団体の魅力や活動を PR する 15 秒の動画

どんな団体が利用できますか？

- 市内の商店街
- 市内で活動する民間団体

どのくらい補助してもらえますか？

映像制作にかかる費用（上限 7 万円）

放映にかかる費用は市が負担します

### interview

#### まずは相談してみようかな

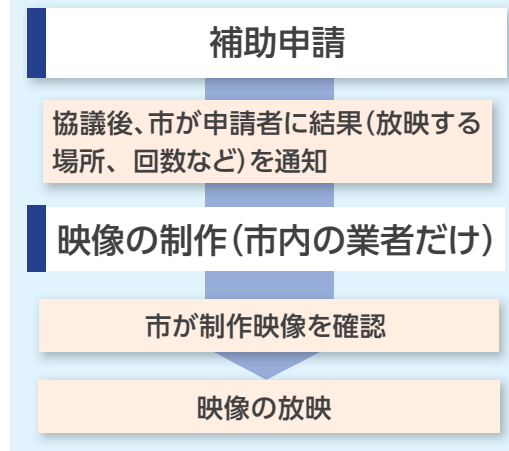


大通り商店街組合  
組合長  
阿久津 浩美さん

これまで、駅周辺の人にどうやって来てもらうかが課題でしたが、動画でPRするのは考えたこともないです。今、駅周辺って人がたくさんいるし、若い人とか通勤で駅を使っている人が動画を見て足を運んでくれるようになったらいいですね。商店街全体的話になるので、制度を利用するかどうかは検討中です。まずはみんなで話し合って、一度相談してみたいと思います。

制度を利用するかどうかは検討中です。まずはみんなで話し合って、一度相談してみたいと思います。

### 申請から放映までの流れ



前7時～午後11時  
● ヤマダ電機のビジョン  
前10時～午後10時  
● JR高崎駅構内のビジョン  
前5時～翌午前0時  
● JR高崎駅構内のビジョン  
前々月の15日までに  
申し込みは放映希望月の

申請する際、事前に市役所13階商工振興課へ相談してください。団体の事業や活動内容、制作したい映像の内容などを聞きます。

市は、市内の商店街や民間団体が、映像動画を使って魅力や活動をPRする取り組みを応援する「商店街等PR補助」制度を始めます。今回号では、制度の概要についてお知らせします。問い合わせは、商工振興課（☎321-1256）へ。

**商店街等PR補助制度**  
は、映像動画を使った、商店街や民間団体の魅力や活動をPRする取り組みを支援するもので、全国でも類を見ない制度です。

#### 補助内容

● 団体の魅力や活動内容をPRする15秒間の映像※制作にかかる費用（上限7万円。カメラや編集ソフトなど、備品購入には使用できません）※特定の宗教や政治的主義・主張に係る映像を除きます

#### 高崎駅周辺の3つの大型ビジョンで放映します

JR高崎駅西口の高崎オーパのビジョン、駅東口のヤマダ電機のビジョン、駅構内のビジョンで放映します。

具体的内容は今後、広報高崎や市ホームページでお知らせします。

#### 放映時間