

別紙2 評価基準

	項目	内容
提案内容評価	プロデュース方針 【様式第3号の1】	<ul style="list-style-type: none"> ・高崎産フルーツなどの農産物の現状を十分理解し、効果が高い優れた提案がなされているか。 ・提案内容は妥当で、実現性が高いものか。
	レストハウス等のコンセプト 【様式第3号の2】	<ul style="list-style-type: none"> ・高崎産フルーツなどの農産物の食展開とともに、高崎の食文化全体に寄与する提案がなされているか。
	店舗展開方法 【様式第3号の3】	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗展開案は具体的かつ魅力的な提案となっているか。 ・高崎産フルーツなどの農産物をブランディングする効果を上げることが期待できるか。
	本エリアの管理運営方針 【様式第3号の4】	<ul style="list-style-type: none"> ・高松地区かわまちづくりの目的を十分理解し、本エリアの利用活性化及び中心市街地活性化まで目論んだ提案がなされているか。
事業者評価	業務実績・成果 【様式第3号の5】	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務に類する業務の実績があり、成果や実効性が期待できるか。 ・本業務を遂行するために十分な知識や経験を有しているか。
	実施体制 【様式第3号の6】	<ul style="list-style-type: none"> ・業務従事者の経験や技能等は十分であり、本業務における役割（アドバイザー）を理解し、機能することが期待できるか。
	その他 【様式第3号の7】	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務に対する意欲は十分か。
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・見積額が合理的かつ経済性に優れているか。