

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業 その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

### [1] 経済活力の向上の必要性

#### 【現状分析】

これまで取り組んできた経済活力の向上に係る施策の効果により、中心市街地の活力と賑わいは順調に回復しており、特に、平成29年の高崎オーパの開業等に伴い、小売業年間商品販売額、歩行者・自転車通行量といった経済活力に関する指標は、高崎駅周辺を中心に大幅に向上しました。

しかし、高崎駅から少し離れた中心商店街では、中心市街地全体の回遊性の向上を図る高崎まちなかコミュニティサイクル推進事業、高崎まちなかオープンカフェ推進事業や高崎市まちなか商店リニューアル助成事業、各種のイベント事業等の施策により一定の成果は見られたものの、高崎駅周辺に比して必ずしも十分な成果を発揮するには至っていません。

#### 【商業の活性化のための事業及び措置の必要性】

中心市街地活性化の要となる商業の活性化を図るための施策には、引き続き重点的に取り組むことが求められます。

イベント事業に関しては、これまで継続的に実施してきた事業に加えて、まちなかへの集客に資する新たなイベント事業に取り組むことが求められます。

また、中心商店街の賑わい回復を図る観点から、高崎駅周辺への来街者を中心市街地全体に回遊してもらおう新たな事業にも取り組むことが求められます。

#### 【フォローアップの考え方】

事業所管課や中心市街地活性化協議会などと連携して、事業の進捗状況や事業効果等について検証し、必要に応じて改善措置を講じます。

## 〔2〕 具体的事業の内容

### （1） 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<b>【事業名】</b> 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の設定 <b>【内容】</b> 大規模小売店舗立地法の手続きを簡素化できる「特例区域」の指定を群馬県に要請 <b>【実施時期】</b> 平成 20 年度～	高崎市	中心市街地の活性化に特に必要な区域を特例区域として指定し、大型店の迅速な立地を促進することで、計画的なまちなかの開発等に寄与する。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。	<b>【支援措置】</b> 大規模小売店舗立地法の特例（第一種大規模小売店舗立地法特例区域） <b>【実施時期】</b> 令和 2 年度～ 令和 6 年度	

### （2） ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<b>【事業名】</b> 中心市街地商業活性化支援事業 <b>【内容】</b> 商店街団体等が実施する各種ソフト事業に対して、事業費の一部を支援 <b>【実施時期】</b> 平成 20 年度～	高崎市	商店街団体等が主体的に取り組む各種ソフト事業の実施を支援することにより、中心商店街の活性化を促進する。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。	<b>【支援措置】</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>【実施時期】</b> 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月	区域内
<b>【事業名】</b> ようこそ高崎人情市 <b>【内容】</b> もてなし広場でフリーマーケットや各種イベント等を開催 <b>【実施時期】</b> 平成 11 年度～	特定非営利活動法人高崎やる気堂	もてなし広場における朝市やフリーマーケット等の催しを継続的に開催することにより、中心市街地の集客や交流を促進し、賑わいの創出を図る。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。	<b>【支援措置】</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>【実施時期】</b> 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月	区域内
<b>【事業名】</b> たかさきスプリングフェスティバル <b>【内容】</b> 高崎に残る市民芸能を観覧できる「市民芸能祭」や「フリーマーケット」などを開催 <b>【実施時期】</b> 平成元年度～	たかさきスプリングフェスティバル実行委員会	子どもからお年寄りまで楽しめる催しを開催することにより、中心市街地の集客や交流を促進し、賑わいの創出を図る。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。	<b>【支援措置】</b> 中心市街地活性化ソフト事業 <b>【実施時期】</b> 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月	区域内

<p>【事業名】 高崎マーチングフェスティバル</p> <p>【内容】 市街地コースのマーチングパレードや高崎アリーナでのキッズドリルやフィールドドリル等を開催</p> <p>【実施時期】 平成2年度～</p>	<p>高崎マーチングフェスティバル協会</p>	<p>多くの市民が観覧できる音楽フェスティバルを開催することにより、中心市街地の集客や交流を促進し、賑わいの創出を図る。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎まつり・高崎山車まつり</p> <p>【内容】 大花火大会、山車や神輿などの伝統芸能、飲食店の出店など</p> <p>【実施時期】 昭和50年度～</p>	<p>高崎まつり実行委員会 高崎山車まつり実行委員会</p>	<p>昭和50年から中心市街地で開催されている高崎の夏を彩る一大まつりであり、市民文化の向上や地域の発展に寄与している。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内外</p>
<p>【事業名】 たかさき能</p> <p>【内容】 中心市街地内文化施設における「たかさき能」の公演</p> <p>【実施時期】 昭和61年度～</p>	<p>たかさき能実行委員会</p>	<p>白衣大観音築造50周年を記念して始まった「たかさき能」は、古き良き伝統を守り伝え、市民文化の向上や地域の発展に寄与している。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎えびす講市</p> <p>【内容】 商店街での売り出しや各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】 昭和4年度～</p>	<p>高崎えびす講市実行委員会</p>	<p>市内の小売業者が、商売の神様であるえびす様に一年の商売繁盛を祈願するとともに、報恩感謝の意を込めた大売出しを行う商都高崎の冬の風物詩である。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	<p>区域内外</p>

<p>【事業名】 高崎映画祭</p> <p>【内容】 毎年 3～4 月に市内各所で映画を上映</p> <p>【実施時期】 昭和 62 年度～</p>	<p>高崎映画祭委員会</p>	<p>地方では上映されにくい映画などを約 2 週間の開催期間中に 60 本以上上映する映画祭であり、高崎文化を特徴づけるイベントの一つとして定着している。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 たかさき食文化情報発信事業</p> <p>【内容】 食文化に関するイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 23 年度～</p>	<p>高崎飲食業活性化協議会</p>	<p>高崎にまつわる伝統的食文化の継承と新たな食文化の創造により、中心市街地への来訪者の増加と賑わいの向上を図る。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎商都博覧会</p> <p>【内容】 中心市街地の大型店 5 店によるイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 22 年度～</p>	<p>高崎商工会議所 高崎商都博覧会実行委員会</p>	<p>中心市街地の大型店 5 店舗をパビリオンと位置付け、各店が趣向を凝らしたイベントを開催することにより、商都高崎の魅力を発信する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎バル</p> <p>【内容】 中心市街地の飲食店で食べ歩きとまち歩きを楽しむイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 23 年度～令和 4 年度</p>	<p>高崎商工会議所 高崎飲食業活性化協議会</p>	<p>まちなかの飲食店の協力のもと、食べ歩きとまち歩きを楽しんでもらうイベントを開催することにより、高崎の飲食業界の振興と新しい食文化の創造を目指す。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 5 年 3 月</p>	<p>区域内外</p>

<p>【事業名】 高崎まちなかオープンカフェ 推進事業</p> <p>【内容】 中心市街地の歩道上でオープンカフェを実施</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎まちなかオープンカフェ推進協議会</p>	<p>都市再生特別措置法の改正を受けて歩道上でオープンカフェを実施し、開放的な空間を演出することで集客を図り、まちなかの賑わいを創出する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎まちなかコミュニティサイクル推進事業</p> <p>【内容】 中心市街地の歩道等にサイクルポートを設置し、自転車の貸出しを実施</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎まちなかコミュニティサイクル推進協議会</p>	<p>手軽に利用できるまちなかの移動手段としてコミュニティサイクルを実施することで、中心市街地の回遊性向上に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 コミュニティ施設活動支援事業</p> <p>【内容】 商店街団体や NPO などを行うコミュニティ活動への支援</p> <p>【実施時期】 平成 16 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>空き店舗を活用した文芸作品等の映画上映など、商店街団体や NPO などを行うコミュニティ施設の運営に対し支援を行い、まちなかのコミュニティ活動の推進を図る。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎光のページェント</p> <p>【内容】 イルミネーションや各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 6 年度～</p>	<p>高崎光のページェント実行委員会</p>	<p>イルミネーションによるまちの演出や様々なイベントの実施により、賑わいの創出や来訪者の回遊性を高め、訪れたい魅力ある中心市街地づくりを行う。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>

<p>【事業名】 中心市街地通行量動向調査事業</p> <p>【内容】 歩行者・自転車通行量の調査</p> <p>【実施時期】 昭和34年度～</p>	高崎市	<p>中心市街地の活力や賑わいを評価する指標として、歩行者・自転車通行量を定期的に調査する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 たかさき春まつり</p> <p>【内容】 桜開花時期のイベント開催</p> <p>【実施時期】 平成20年度～</p>	たかさき 春まつり 実行委員会	<p>春の桜の開花時期に観光客の誘客を目的に、もてなし広場と観音山会場で、子供遊びコーナーや飲食・物販ブースを設置した「たかさき春まつり」を実施している。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内 外
<p>【事業名】 高崎音楽祭</p> <p>【内容】 高崎芸術劇場を中心に音楽イベントを開催</p> <p>【実施時期】 平成2年度～</p>	高崎音楽 祭委員会	<p>“音楽のある街・高崎”を代表する音楽イベントであり、高崎芸術劇場を中心に、クラシックやジャズなど、あらゆる音楽が集結し、大きな賑わいを見せている。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 高崎市民美術展覧会</p> <p>【内容】 市内在住・在勤・在学・出身者の美術作品の展示</p> <p>【実施時期】 昭和10年代～</p>	高崎市民 美術展覧 会実行委 員会	<p>市民の芸術活動の発表の場として展覧会を開催することにより、美術に対する創作意欲と鑑賞力を高め、市民芸術文化の向上を図る。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内

<p>【事業名】 まちなか音楽活動助成事業</p> <p>【内容】 まちなか音楽活動の支援</p> <p>【実施時期】 平成 24 年度～</p>	<p>高崎おと まちプロ ジェクト</p>	<p>“音楽のある街・高崎”の実現に向けて、街かどや商店などにおいて週末を中心に日常的に行われる音楽活動（路上ライブ）を支援する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 企画文化事業</p> <p>【内容】 市民の文化的活動の成果を発表する場の提供</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>国内外のエンターテインメント性の高い芸術鑑賞の機会とともに市民の文化的活動の成果を発表する場を提供することで、文化施設を核とした集客に寄与する。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎だるま市</p> <p>【内容】 高崎だるまを販売する「市」を開催</p> <p>【実施時期】 平成 28 年度～</p>	<p>高崎だる ま市実行 委員会</p>	<p>高崎を代表する伝統工芸品である「高崎だるま」を販売するだるま市を、元日からまちなかで開催することで、本市への誘客と中心市街地の活性化につなげていく。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 たかさきキッズパーク</p> <p>【内容】 中心市街地内の公共施設内に子供向けの室内遊技場を設置</p> <p>【実施時期】 平成 27 年度～</p>	<p>たかさき こどもま つり実行 委員会</p>	<p>中心市街地内の総合保健センター内に世界の優れた遊び道具を集めた全天候型の遊び場を設置することにより、親子連れなど多くの人々に楽しんでもらうとともに、まちなかを訪れる機会を創出し、活性化につなげていく。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>

<p>【事業名】 高崎菓子まつり</p> <p>【内容】 市内の和洋菓子店による菓子に関するイベントの実施</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～</p>	<p>高崎菓子業組合</p>	<p>市内の菓子職人が作ったお菓子の販売や菓子づくり体験の実施等により、市内外からの多くの誘客を図り、まちなかの賑わいの創出につなげていく。</p> <p>この事業は、市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 たかさきハロウィン</p> <p>【内容】 仮装コンテスト等の実施</p> <p>【実施時期】 平成 29 年度～</p>	<p>たかさきハロウィン実行委員会</p>	<p>こどもから大人まで参加できる仮装コンテストや音楽ライブを実施し、若者だけではなく家族連れなど多くの人々がまちなかを訪れることができる機会を提供する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 ストリートライブ in 高崎 どこもかしこも</p> <p>【内容】 中心市街地の各所で路上ライブを開催</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度～</p>	<p>ストリートライブ in 高崎 どこもかしこも実行委員会</p>	<p>市内外から集まった様々なジャンルのミュージシャンが中心市街地の約 20 箇所ですべて同時に路上ライブを行い、まちなかのどこもかしこもが音楽で溢れることにより、中心市街地の賑わいの創出を図る。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>【事業名】 高崎アートインキュベーション推進事業</p> <p>【内容】 中心市街地の商業施設や公共施設等を活用した芸術作品の展示</p> <p>【実施時期】 平成 28 年度～</p>	<p>高崎アートインキュベーション推進会議</p>	<p>高崎駅周辺を中心としたエリアで現代アートイベントを開催することにより、個性豊かな高崎発信型のアートの創造等を行うことで、本市の誘客と中心市街地の活性化につなげていく。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和 2 年 4 月～ 令和 7 年 3 月</p>	<p>区域内</p>



<p>【事業名】 中央銀座アーケード街活性化事業</p> <p>【内容】 中央銀座アーケード街における各種イベントの実施</p> <p>【実施時期】 令和元年度～</p>	高崎市	<p>再整備した中央銀座アーケード街において各種イベントを実施することにより、中心商店街の活性化に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 高崎市まちなか商店リニューアル助成事業（区域内外装工事分）</p> <p>【内容】 商店等のリニューアルを推進するための助成事業</p> <p>【実施時期】 平成25年度～</p>	高崎市	<p>中心市街地の店舗等で、通りに面した外装工事を行う際の費用の一部を支援することにより、店舗の魅力アップとまちなみの景観整備につながり、集客力の向上と賑わいの創出に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 お店ぐるりんタクシー運行事業</p> <p>【内容】 中心市街地を循環する無料のタクシーを運行</p> <p>【実施時期】 令和元年度～</p>	高崎市	<p>中心市街地を循環する、乗り降り自由で無料の交通手段を整備することにより、さらなる回遊性向上を図るとともに、交通弱者支援にもつなげる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 まちなか教育活動センター（あすなろ）運営事業</p> <p>【内容】 市内大学の学生による音楽喫茶の運営</p> <p>【実施時期】 平成25年度～</p>	特定非営利活動法人高崎まちなか教育活動センターあすなろ	<p>高崎市との連携のもと、高崎経済大学の学生により店舗を活用した文化事業や地域振興に取り組み、活動の拠点とすることで、中心市街地の活性化に繋げる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内

<p>【事業名】 絶メシ</p> <p>【内容】 絶品グルメを提供する飲食店をSNSや口コミで紹介</p> <p>【実施時期】 平成29年度～</p>	高崎市	<p>本事業の実施により、本市のPRや事業承継に寄与するとともに、市外からの来訪者が、中心市街地内の店舗を訪れる際や郊外の店舗への行き帰りの際に、駅周辺に立寄ってもらうことで、中心市街地の活性化につながる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内外
<p>【事業名】 高崎じまん等支援事業</p> <p>【内容】 高崎産の農産物や加工品を販売する店舗の運営に対する補助</p> <p>【実施時期】 平成29年度～</p>	高崎市	<p>中心市街地内の大型商業施設「高崎オーパ」内に高崎産の良質な野菜やフルーツ、お土産品等を提供する店舗を設置し、高崎を市内外にPRする魅力的な空間を創出することで、まちなかを訪れる人の増加につなげる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 キングオブパスタ</p> <p>【内容】 市内飲食店のパスタを試食し、投票する参加型イベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成20年度～</p>	キングオブパスタ実行委員会	<p>高崎の食文化であるパスタのイベントを街なかで開催し、「パスタのまち高崎」を広くPRすることにより、中心市街地の賑わいに寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 たかさき雷舞フェスティバル</p> <p>【内容】 全国的に有名なYOSAKOI踊りを高崎風にアレンジした雷舞を披露するイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成16年度～</p>	たかさき雷舞フェスティバル実行委員会	<p>雷舞のダンスイベントをもてなし広場や駅前通り、高崎オーパ前を会場に開催することにより、中心市街地の賑わいに寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和2年4月～ 令和7年3月</p>	区域内

<p>【事業名】 高崎はしご酒</p> <p>【事業内容】 中心市街地の飲食店で食べ歩きとまち歩きを楽しむイベントの開催</p> <p>【実施時期】 令和5年度～</p>	高崎商工会議所 高崎はしご酒実行委員会	<p>まちなかの飲食店の協力のもと、食べ歩きとまち歩きを楽しんでもらうイベントを開催することにより、高崎の飲食業界の振興と新しい食文化の創造を目指す。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和5年4月～ 令和7年3月</p>	区域内
<p>【事業名】 高崎太鼓祭り</p> <p>【内容】 和太鼓団体によるイベントの開催</p> <p>【実施時期】 令和5年度～</p>	高崎太鼓祭り実行委員会	<p>和太鼓団体が、もてなし広場や高崎駅西口などの複数個所で一斉に演奏することにより“音楽のある街・高崎”を演出し、中心市街地の賑わいの創出を図る。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和5年4月～ 令和7年3月</p>	区域内

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業  
該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 群馬交響楽団定期演奏会</p> <p>【内容】 群馬交響楽団による定期演奏会の開催</p> <p>【実施時期】 昭和20年度～</p>	公益財団法人群馬交響楽団	<p>“音楽のある街・高崎”を代表する群馬交響楽団によるコンサートであり、高崎芸術劇場を中心に年約10回実施することにより集客を図る。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 舞台芸術創造活動活性化事業</p> <p>【実施時期】 令和2年度～ 令和6年度</p>	

<p>【事業名】 「世界の記憶」上野三碑保存活用事業</p> <p>【内容】 「上野三碑」の周知を図るための各種イベントの実施</p> <p>【実施時期】 平成 29 年度～</p>	<p>群馬県 高崎市 上野三碑 普及推進 会議</p>	<p>「上野三碑」の歴史的価値を広く知ってもらうために、駅構内のレプリカ設置、電車のラッピング、無料めぐりバスの運行、ボランティアガイド、三碑に関する文化財展等を実施することにより市内外から多くの人が訪れ、中心市街地の賑わいの創出につながる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 地方創生推進交付金</p> <p>【実施時期】 令和 2 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎駅東口栄町地区市街地再開発事業</p> <p>【内容】 店舗、オフィスなどで構成する複合施設を整備</p> <p>【実施時期】 平成 22 年度～令和 10 年度 ※再掲 55 ページ参照</p>	<p>再開発組合</p>	<p>高崎駅東口に店舗、オフィスなどの都市機能を備えた再開発ビルを整備することにより、隣接する高崎芸術劇場と一体で、中心市街地の新たな賑わい拠点的形成する。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 社会資本整備総合交付金（市街地再開発事業等（高崎駅東口栄町地区））</p> <p>【実施時期】 令和 6 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎だるま市</p> <p>【内容】 高崎だるまを販売する「市」を開催</p> <p>【実施時期】 平成 28 年度～</p>	<p>高崎だるま市実行委員会</p>	<p>高崎を代表する伝統工芸品である「高崎だるま」を販売するだるま市を、元日からまちなかで開催することで、本市への誘客と中心市街地の活性化につなげていく。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>【実施時期】 令和 2 年度、令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎市まちなか商店リニューアル助成事業（区域内外装工事分を除く）</p> <p>【内容】 商店等のリニューアルを推進するための助成事業</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>市内の店舗等で改装や備品購入をする際の費用の一部を支援することにより、店舗の魅力や集客力の向上に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”</p>	<p>【支援措置】 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>【実施時期】 令和 2 年度～ 令和 4 年度</p>	

		の実現に必要である。		
--	--	------------	--	--

#### (4) 国の支援措置がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の名称及び実施時期	その他の事項
<b>【事業名】</b> 高崎市中心市街地活性化対策資金融資事業 <b>【内容】</b> 中心市街地へ進出する商業者等に対する支援 <b>【実施時期】</b> 平成 18 年度～	高崎市	中心市街地エリア内において商業者等が事業用地、建物、設備を取得する際に必要とする資金を長期で低利な融資をすることにより、中心市街地の商業活性化を推進する。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。		
<b>【事業名】</b> 商店街環境施設整備事業 <b>【内容】</b> アーケード・ベンチなどの商店街の環境施設整備支援 <b>【実施時期】</b> 昭和 52 年度～	高崎市	商店街団体等が実施する環境施設整備事業に要する費用や街路灯電気料金の費用の一部を補助することにより、中心市街地の商業活性化を推進する。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。		
<b>【事業名】</b> 空き店舗等情報発信事業 <b>【内容】</b> 空き店舗等に関する情報発信 <b>【実施時期】</b> 平成 14 年度～	高崎市	空き店舗に関する様々な情報を発信する総合サイトを活用して、空き店舗所有者と出店希望者のマッチングを支援することにより、中心市街地の商業活性化を推進する。 この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。		
<b>【事業名】</b> フィルムコミッション事業 <b>【内容】</b> ロケ地の誘致及び撮影支援 <b>【実施時期】</b> 平成 18 年度～	高崎フィルムコミッション	高崎映画祭などの活動により築いてきた映像関係団体とのネットワークを活用して、国内作品ばかりでなく海外作品の誘致活動にも取		

		<p>り組み、国際的な知名度の向上につなげる。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 高崎ストリートライブ</p> <p>【内容】 ジャズバンドを中心としたミュージシャンの出演によるストリートライブを開催</p> <p>【実施時期】 平成 8 年度～</p>	高崎ストリートライブ実行委員会	<p>路上ライブを開催し、気軽な場所で音楽を演奏、鑑賞する場を創出することにより、“音楽のある街・高崎”の実現に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 高崎サウンド創造活動事業</p> <p>【内容】 アマチュアミュージシャンの音楽活動の支援</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	高崎市	<p>プロ用のレコーディングスタジオをプロミュージシャンに利用してもらうほか、有望なアマチュアミュージシャンのレコーディングを行うことで、高崎から全国、世界に羽ばたくミュージシャンを育成する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 たかさき観光情報海外発信事業</p> <p>【内容】 外国人観光客向けの観光、グルメ情報の発信</p> <p>【実施時期】 平成 27 年度～</p>	高崎市	<p>観光やグルメ情報などを、「外国人観光客おもてなし通訳・翻訳ボランティア」に翻訳してもらい、SNSを利用し、情報発信する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 商店街等 PR 補助事業</p> <p>【内容】 商店街情報の案内・PR映像作製に対する補助</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度～</p>	高崎市	<p>高崎オーパや J R のデジタル掲示板等を活用した商店街情報等の案内・PR をより一層促すことにより、中心市街地の商業活性化を推進する。</p> <p>この事業は、“市民や来訪者が楽しく回遊で</p>		

		きる中心市街地の形成” の実現に必要である。		
<b>【事業名】</b> 高崎芸術劇場集客推進事業 <b>【内容】</b> 行政と民間の連携による様々な事業の開催 <b>【実施時期】</b> 令和元年度～	高崎市 (公財) 高崎財団 民間事業者等	<p>新たな都市集客施設として開館した高崎芸術劇場において、行政と民間が連携して様々な事業を開催し、まちなかの集客につなげていく。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<b>【事業名】</b> 国際スポーツイベント等開催支援 <b>【内容】</b> 国際的、全国的規模のスポーツ大会の運営等の支援 <b>【実施時期】</b> 平成 29 年度～	高崎市	<p>高崎アリーナで開催する国際的、全国的規模のスポーツ大会の運営等に対して支援を行うことにより、まちなかの集客力向上につなげていく。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		
<b>【事業名】</b> 高崎駅東西回遊促進事業 <b>【内容】</b> 高崎駅東口を訪れた人を、駅西口の商店街等へ誘引するための各種事業の実施 <b>【実施時期】</b> 令和元年度～	高崎市 (公財) 高崎財団	<p>高崎駅東口に新たに整備された都市集客施設を訪れた人を、駅西口の大型店や商店街へ誘引するため、駅東西の大型ビジョンでの商店街等のPR、コンサート時の商店街や飲食店の情報チラシの折込などを実施する。</p> <p>この事業は、“来訪者で賑わう集客拠点ゾーンの形成”、“市民や来訪者が楽しく回遊できる中心市街地の形成”の実現に必要である。</p>		