

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [1] 商業の活性化の必要性

#### 【現状分析】

高崎市の中心市街地は、商都・高崎の“顔”として栄えた県内最大の商業集積地であるが、近年、郊外の大規模商業施設等の開発により、中心市街地としての地位が相対的に低下し、商業機能の衰退が見られる。

商業機能に関しては、平成9年と16年を比較すると、店舗数が8.7%減、従業者数が9.4%減、小売業年間商品販売額は17.6%減、売場面積は3.0%減となっており、また全市に占めるシェアも全ての指標において低下している。

商店街、中心市街地の歩行者・自転車通行量も減少しており、平成11年から18年にかけて35.4%の減少となった。

#### 【商業の活性化のための事業及び措置の必要性】

当地区の商業機能衰退の最大の要因は、郊外の大規模商業施設の開発に伴う消費購買力の流出であり、これに対抗するためには、郊外大型店とは異なる中心市街地ならではの魅力ある商業地を形成する必要がある。

そのためには、現在計画されている優良建築物等の整備、スズラン高崎店の増床や、建設が進められているヤマダ電機の進出を契機に、中心市街地に立地している多様な都市機能施設と商店街が連携して、多目的に歩いて回遊できる魅力ある商業空間を形成するとともに、商店街環境施設の整備や各種イベントの開催等により集客機会の増大を図るなど、中心市街地の特性を活かした施策を講じる必要がある。

また、中心市街地の人口増加を背景に、日常生活に密着した生鮮産品等を充実させるなど、人口増加を消費拡大に直接結びつけるための施策も必要になる。

#### 【フォローアップの考え方】

毎年度末に本計画で位置づけた事業の進捗状況及び事業効果について検証作業を行い、中心市街地活性化協議会とも協議しながら、必要に応じて事業の促進や変更等の改善措置を講じるものとする。

## [2] 具体的事業の内容

### (1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：大規模小売店舗立地法の特例措置  内容：大規模小売店舗立地法の手続きを簡素化できる「特例区域」の設定を群馬県へ要請  実施時期：平成 20 年度～	高崎市	本市の中心市街地では空き店舗が増加する傾向にあることから、大規模小売店舗立地法の手続きを簡素化することにより、これら空き店舗や空き地を活用した、多くの集客が見込める魅力ある商業施設の立地を促進するものとする。	措置の内容：大規模小売店舗立地法の特例  実施時期：平成 20 年度～	

### (2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：商店街活性化（コミュニティシネマ活動支援事業）  内容：商店街団体や NPO 等が行うコミュニティ活動への支援  実施時期：平成 16 年度～	商店街団体、NPO 等	商店街団体や NPO 等が行うコミュニティ施設の運営に対し支援を行い、街なかのコミュニティ活動の推進と中心商店街の活性化及び賑わい創出を図る。  実績として、NPO たかさきコミュニティシネマが運営する「シネマテークたかさき」に平成 16 年度より支援している。	支援措置の内容：社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画）  実施時期：平成 19 年度～平成 22 年度	






シネマテークたかさき

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項															
<p>事業名：中心市街地商業活性化支援事業</p> <p>内容：中心市街地活性化に資する各種イベント等のソフト事業並びに商店街が実施する各種ソフト事業</p> <p>実施時期：平成 20 年度～</p>	高崎市	<p>商店街団体等が実施する各種ソフト事業に対して、事業費の一部を支援することにより、郊外大型店にはない中心市街地ならではの魅力を創出し、来街者の滞留性や回遊性を高め、地域のイメージアップを図る。</p> <p>具体的には、高崎中央銀座商店街振興組合の七夕まつり、高崎中部名店街のさくらんぼ祭り・みちのく物産市、高崎南銀座商店街振興会の産直市などを支援する。</p> <p>また、以下の支援事業にも取り組んでいる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大型空き店舗活用支援 <p>特定商業集積整備区域内の大型空き店舗をチャレンジショップなどの施設として利用する商店街団体などを支援する。 補助率 改装費の 2/3、限度額 2,000 万円</p> </li> <li>・商店街等空き店舗活用支援 <p>特定商業集積整備区域内の空き店舗を、チャレンジショップやテナントミックス施設として利用する商店街団体などを支援する。 補助率 改装費の 2/3、限度額 600 万円</p> </li> <li>・コミュニティ施設活用支援 <p>特定商業集積整備区域内の空き施設を、休憩所、他目的ホールなどのコミュニティ施設として利用する商店街団体などを支援する。 補助率 改装費の 2/3、限度額 400 万円、施設賃借料 月額 20 万円</p> </li> </ul> <p>■平成 10 年以降の商店街・商業者への実績</p> <table border="1" data-bbox="596 1727 1075 1957"> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>店舗数</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小売業</td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>飲食業</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>サービス業</td> <td>5</td> <td>映画館、美容院など</td> </tr> <tr> <td>飲食・小売業</td> <td>2</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※平成 19 年より、現行の名称で実施している。</p>	業種	店舗数	備考	小売業	8		飲食業	12		サービス業	5	映画館、美容院など	飲食・小売業	2		<p>支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>実施時期：平成 20 年度～</p>  <p>七夕まつり (昭和のレトロな夏まつり) (高崎中央銀座商店街振興組合)</p>  <p>商店街チャレンジャー (慈光通り商店街)</p>	
業種	店舗数	備考																	
小売業	8																		
飲食業	12																		
サービス業	5	映画館、美容院など																	
飲食・小売業	2																		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：ようこそ人情市  内容：各種イベントの開催  実施時期：平成 20 年度～	高崎市	中心市街地への集客や農村地域との交流を目的としてフリーマーケットや各種イベント等を開催している「ようこそ高崎人情市」を引き続き実施する。  	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業  実施時期：平成 20 年度～	
事業名：たかさきスプリングフェスティバル  内容：コンサートや詩の朗読会、青空バザー、桜のライトアップ等の開催  実施時期：平成 20 年度～	たかさきスプリングフェスティバル実行委員会	「育てよう市民の森・自然との調和を考える」をキャッチフレーズに、市民による実行委員会で企画・運営されている。市民芸能、フリーマーケット、里山ひろば、てんと村など様々なイベントが繰り広げられる。広域から多くの人々が訪れることから、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業  実施時期：平成 20 年度～	
事業名：高崎マーチングフェスティバル  内容：マーチングの開催  実施時期：平成 20 年度～	高崎マーチングフェスティバル協会	市内のスクールバンドを中心とした様々な吹奏楽団が、中心市街地の沿道を行進することにより、広域から多くの人々が訪れ、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。  	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業  実施時期：平成 20 年度～	
事業名：高崎ストリートライブ  内容：ストリートライブの開催  実施時期：平成 20 年度～	高崎ストリートライブ実行委員会	高崎駅周辺など中心市街地において、アマチュアミュージシャン等が路上ライブを行う。気軽な場所で音楽を演奏及び鑑賞する場を創出することで、「音楽のある街・高崎」の熟成や来街者の増加を図る。	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業  実施時期：平成 20 年度～	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：商都フェスティバル 内容：商店街でのイベント開催 実施時期： 平成2年度～平成21年度	高崎商店街連盟、高崎商工会議所	春の訪れとともに開催し、工夫を凝らしたイベントを行う。 広域から多くの人を訪れることから、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。 	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成21年度	
事業名：高崎まつり 内容：夏まつり、花火大会の開催 実施時期： 昭和50年度～	高崎まつり実行委員会	毎年8月の第1土・日曜日に開かれる。神輿渡御、雷舞など誰もが楽しめる市民のおまつりとなっている。土曜日の夜には、北関東最大級の大花火大会が開かれ、約1万5千発が夜空を彩る。 広域から多くの人を訪れることから、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。 	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成21年度～	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：たかさき能 内容：能の開催 実施時期： 昭和 61 年度～	高崎市 たかさき能 (薪能) 実行委員会	<p>昭和 11 年に建立した白衣大観音築造 50 周年を記念して始まった「たかさき能」は、10 月上旬に城址公園や群馬音楽センターなどで開催する。平成 18 年度の第 21 回までは、(社)高崎観光協会が行ってきたが、平成 19 年度からは「たかさき能(薪能)実行委員会」が引き継ぎ実施した。かがり火に映し出される舞台上で演じられる能は、日本古来から伝わる幽玄な世界を楽しむことができる。</p> <p>芸術鑑賞の機会の提供により、文化性の向上、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p>	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成 21 年度～	
事業名：高崎えびす講市 内容：商店街での大売り出し、イベントの開催 実施時期： 昭和 4 年度～	高崎商 工会議 所 高崎え びす講 市実行 委員会	<p>商都高崎ならではの商人のおまつりである。出雲の国より高崎神社隣の美保大国神社に恵比寿様を招き始まった「恵比寿講」。商売繁盛のご利益があるようにと、お客様に一年間の感謝を込め、大売り出しを行う。「めをとえびす」や「えびす袋」の販売、大福引き大会など、イベントも数多く行う。毎年 11 月 20 日ごろの週末に行う。</p> <p>広域から多くの人々が訪れることから、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p>	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成 21 年度～	
事業名：高崎映画祭 内容：映画祭の開催 実施時期： 昭和 62 年度～	高崎映 画祭運 営委員 会	<p>地方では上映されにくい映画など毎回 80 本以上の映画が上映され、映画ファンのみならず多くの人を映画館に集客する。授賞式には毎年有名な監督や俳優も招いている。</p> <p>芸術鑑賞の機会の提供により、文化性の向上、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p>	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期： 平成 21 年度～	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：高崎駅西口第四地区優良建築物等整備事業 ※再掲、80 ページ参照				
事業名：高崎駅東口第八地区優良建築物等整備事業 ※再掲、80 ページ参照				
事業名：たかさき食文化情報発信事業 内容：粉ものをテーマとした食文化を市内外に発信するイベントの開催 実施時期：平成23年度～	実行委員会(仮称)	小麦粉などを素材にした料理「粉もの」をテーマとした郷土色豊かな料理や食べ物を市内外に紹介するイベントを開催する。 高崎の食文化を情報発信するイベントを実施することにより、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。	支援措置の内容：社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業) 実施時期：平成23年度～平成27年度	
事業名：高崎商都博覧会 内容：中心市街地の大型店5店舗をパビリオンと位置づけ、各店趣向をこらしたイベントを開催する。 実施時期：平成22年度～	高崎商工会議所、高崎商都博覧会実行委員会	商都高崎の魅力を発信するため、中心市街地の大型店5店舗をパビリオンと位置づけ、各店趣向をこらしたイベントを開催する。 新たな枠組みでイベントを実施することで、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期：平成22年度～	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：高崎バル 内容：中心市街地の飲食店を会場に、食べ歩きとまち歩きを楽しんでもらうイベントを開催する。 実施時期：平成23年度～	高崎飲食業活性化協議会、高崎商工会議所	高崎の飲食業界の振興、高崎の新しい食文化の創造、食で高崎の街を元気にするため、新たな飲食イベントを開催する。 食べ歩きとまち歩きを楽しんでもらうイベントを開催することで、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。	支援措置の内容：中心市街地活性化ソフト事業 実施時期：平成 23 年度～	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし




(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業


事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項												
<p>事業名：高度複合集積都市実現及び新産業インキュベータ構築による商業活性化・都市型知財産業育成のための営み支援・人材育成</p> <p>内容：セミナー、シンポジウム等による商業活性化支援・人材育成の実施</p> <p>実施時期：平成20年度～平成21年度</p>	<p>高崎元気再生推進協議会</p>	<p>地元商業者によるまちづくり・産業おこしの活動実践支援、地域再生・まちづくりの専門的人材の育成、広報・啓発のためのシンポジウムを開催し、中心市街地の商業活性化及び来街者の増加を図る。</p> <p>■平成21年度取組内容の概要</p> <table border="1" data-bbox="576 801 1404 1570"> <thead> <tr> <th data-bbox="576 801 839 864">取組内容</th> <th data-bbox="839 801 1227 864">詳細</th> <th data-bbox="1227 801 1404 864">実施主体</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="576 864 839 1200"> <p>地元関係者によるまちづくり・産業おこし活動実践支援</p> </td> <td data-bbox="839 864 1227 1200"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジ工房を拠点とするまちなかの活性化活動実践支援</li> <li>・地産地消の仕組みづくり</li> </ul> </td> <td data-bbox="1227 864 1404 1200"> <p>高崎経済大学、JA、DNA、時をつむぐ会、高崎おかみさん会、高崎中部名店街、高崎アーバンホテル他</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1200 839 1462"> <p>地域活性化の専門的人材育成</p> </td> <td data-bbox="839 1200 1227 1462"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活性化の実践的ノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> <li>・市街地更新手法と知財マネジメントのノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> </ul> </td> <td data-bbox="1227 1200 1404 1462"> <p>高崎経済大学、政策研究大学院大学</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1462 839 1570"> <p>広報・啓発のためのシンポジウム開催</p> </td> <td data-bbox="839 1462 1227 1570"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シンポジウムの開催</li> <li>・成果報告シンポジウムの開催</li> </ul> </td> <td data-bbox="1227 1462 1404 1570"> <p>高崎経済大学</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	詳細	実施主体	<p>地元関係者によるまちづくり・産業おこし活動実践支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジ工房を拠点とするまちなかの活性化活動実践支援</li> <li>・地産地消の仕組みづくり</li> </ul>	<p>高崎経済大学、JA、DNA、時をつむぐ会、高崎おかみさん会、高崎中部名店街、高崎アーバンホテル他</p>	<p>地域活性化の専門的人材育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活性化の実践的ノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> <li>・市街地更新手法と知財マネジメントのノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> </ul>	<p>高崎経済大学、政策研究大学院大学</p>	<p>広報・啓発のためのシンポジウム開催</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シンポジウムの開催</li> <li>・成果報告シンポジウムの開催</li> </ul>	<p>高崎経済大学</p>	<p>支援措置の内容：地方の元気再生事業</p> <p>実施時期：平成20年度～平成21年度</p>	
取組内容	詳細	実施主体														
<p>地元関係者によるまちづくり・産業おこし活動実践支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チャレンジ工房を拠点とするまちなかの活性化活動実践支援</li> <li>・地産地消の仕組みづくり</li> </ul>	<p>高崎経済大学、JA、DNA、時をつむぐ会、高崎おかみさん会、高崎中部名店街、高崎アーバンホテル他</p>														
<p>地域活性化の専門的人材育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活性化の実践的ノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> <li>・市街地更新手法と知財マネジメントのノウハウに関する教育プログラムの開発と実践</li> </ul>	<p>高崎経済大学、政策研究大学院大学</p>														
<p>広報・啓発のためのシンポジウム開催</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シンポジウムの開催</li> <li>・成果報告シンポジウムの開催</li> </ul>	<p>高崎経済大学</p>														


(4) 国の支援措置のないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：商店街活性化（高崎駅西口周辺にぎわい創出支援事業）</p> <p>内容：イルミネーションの点灯や、各種イベントの開催</p> <p>実施時期： 平成6年度～</p>	<p>高崎光のページェント実行委員会</p>	<p>イルミネーションによる冬季の街の演出や様々なイベントの実施により、にぎわいの創出や来訪者の回遊性の向上を図り、何度でも訪れたい中心市街地づくりを実施する。</p> <p>具体的には、12月初旬から1月初旬にかけて、高崎駅西口周辺をイルミネーションで飾り、街中の活性化とイメージアップの効果的な推進を図る。</p> <div data-bbox="608 775 1050 1088" data-label="Image"> </div> <p>たかさき光のページェント</p>		
<p>事業名：スズラン新館増床事業</p> <p>内容：大型商業施設の増床（新館店舗、駐車場、イベント広場）の新築工事及びこれに付随する既存本館の改修工事）</p> <p>実施時期： 平成22年度～ 平成25年度</p>	<p>株式会社スズラン</p>	<p>スズラン高崎店の新館増床、駐車場、イベント広場整備を行い、地元百貨店の集客力アップにより、高崎駅周辺と並ぶ中心市街地の西の商業拠点機能の強化を図る。また、中部商店街や大手前通り～慈光通り沿いの商店街との連携による情報発信や販売促進イベント等を実施し、総合的な「タウンマネジメント」と「リーダーシップ」を発揮し、商店街の活性化と歩行者回遊性の高まりをめざす。</p>	<p>支援措置の内容：高崎市中心市街地活性化対策資金融資事業</p> <p>実施時期： 平22年度</p>	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：商店街環境施設整備事業 内容：商店街の環境施設整備支援 実施時期： 昭和 52 年度～	商店街団体等	商店街団体等が商店街の魅力アップや楽しい商店街づくりをめざし、街路灯、カラー舗装、休憩施設、花壇、案内板、共同便所等を設置する事業に対し支援を行う。		
事業名：商店街施設整備事業 内容：中央銀座商店街アーケードのリニューアル(延長=320m) 実施時期： 平成 21 年度	高崎中央銀座商店街振興組合	採光性に優れた省エネ型アーケードへの改修により、来街する高齢者等の安全・安心の確保や維持管理費の軽減を図り、商店街の活性化をめざす。 かつては映画館や専門店が軒を連ね、広域から多くの来街者が訪れた高崎中央銀座商店街は、相次ぐ映画館の閉館や専門店の閉店により、買い回り商店街としての魅力は失ったが、中心市街地に居住する高齢者に日用品や生鮮食料品を中心とした最寄り商店街として機能している。 採光性に優れ、バリアフリーや防災機能にも配慮したアーケードの整備により、高齢者等から愛され、親しまれる商店街としてイメージアップを図ることにより、商店街の活性化が期待できる。		
事業名：中心市街地商業者創業支援事業 内容：新たな創業の支援 実施時期： 平成 20 年度～	高崎市	特定商業集積整備区域内で新たに都会的センスのある個性的な個店を集積させ、回遊性が高い空間を創出するために、創業するチャレンジャーに対する支援制度を創設し、商都高崎にふさわしいバランスのとれた魅力ある商業配置を推進し、賑わい創出を図る。 支援内容： 改装費、什器備品購入費等の初期投資費用、及び家賃を補助対象経費として補助率 1/2 限度額 200 万円 店舗経営等に関する専門家の派遣		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：中心市街地通行量動向調査事業</p> <p>内容：中心市街地における毎年の歩行者・自転車通行量調査／5年毎に買い物行動と意識に関する調査</p> <p>実施時期：昭和34年度～</p>	高崎市	<p>中心商店街の活力・賑わいを評価する指標として、歩行者・自転車通行量や消費者意識は重要であり、その状況を時系列的に把握・分析する必要がある。</p> <p>歩行者・自転車通行量や消費者意識は、大型店の新增設や転廃業、商店街活動等の諸条件により絶えず変化していることから、こうした変化を的確に捉え、速やかにその対策を講じるために、定期的の実態調査を実施する。</p>		
<p>事業名：まちなか魅力発信事業</p> <p>内容：中心市街地の生活情報の発信</p> <p>実施時期：平成20年度～</p>	高崎市	<p>中心市街地に居住する人をターゲットに、生鮮食料品を取り扱う店の紹介やまちなかの名物商人や名店などの情報を発信し、中心市街地の商業の活性化を図る。</p>		
<p>事業名：後継者対策事業</p> <p>内容：空き店舗情報の発信</p> <p>実施時期：平成20年度～</p>	高崎市	<p>後継者不足によって生じる空き店舗、空き地対策の一環として、市が空き店舗、空き地に関する情報発信を行い、個店、そして商都高崎の商業機能を維持していく上で大きな妨げとなっている後継者不足の解消を図る。</p> <p>具体的には、従前から実施している「空き店舗情報一元化事業」を発展させ、空き店舗所有者と出店希望者との出会いの場として機能させるとともに、高崎がめざすまちづくりを、店舗や土地の所有者に啓発する施策を展開する。</p>		<p>現在のwebサイト(平成19年)</p>

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：特産品開発促進事業 内容：特産品の開発促進 実施時期：平成 20 年度～	高崎市物産振興協会特産品開発委員会	観光客の消費を商業活性化に結びつけるために、製造業者らを中心として特産品開発委員会を開催し、本市ならではの新商品の研究や開発を進めるとともに、既存の商品を積極的にPRする。	支援措置の内容：特産品開発促進事業 実施時期：平成 20 年度～	
事業名：中心市街地活性化対策資金融資事業 内容：新規商業者等への融資 実施時期：平成 18 年度～	高崎市	商業者が中心市街地活性化対象区域内の店舗等の新築、増改築及び新規出店するために必要な資金を長期で低利に融資し、中心市街地の活性化を金融面から支援する。 融資利率：1.3%以内 融資限度額：10 億円 融資期間：最長で 15 年		
事業名：中心市街地まちづくり活動団体支援事業 内容：自主的なまちづくり活動を行う団体への支援 実施時期：平成 11 年度～	高崎市	地域ぐるみの取組みによる中心市街地の活性化を促進するために、自主的にまちづくり活動を行う団体の活動を支援する。		
事業名：フィルムコミッション事業 内容：ロケ地の誘致及び撮影支援 実施時期：平成 14 年度～	高崎フィルムコミッション	本市のPR、知名度向上や集客促進を図るために、映画、テレビドラマ及びCMなどのロケーションを誘致するフィルムコミッション事業を推進する。同時に、エキストラ参加や撮影場所の提供などによる市民協働参画も図る。 	支援措置の内容：フィルムコミッション事業 実施時期：平成 14 年度～	

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名：たかさき春まつり 内容：桜開花時期のイベント開催 実施時期：平成20年度～	たかさき春まつり実行委員会	毎年4月の8日前後の土日に、高崎の桜の名所である高崎公園、城址地区にて、また観音山の桜の開花時期に観音山にて開催する。 飲食・物産ブースの設置や様々なイベントを実施することにより、観光客と来訪者を惹きつけ、中心市街地の活性化を図る。		
事業名：高崎音楽祭 内容：音楽祭の開催 実施時期：平成2年度～	高崎音楽祭委員会	群馬交響楽団を育てたまち高崎は、新しい音楽文化も発信している。その一つが高崎音楽祭である。毎年10月から11月の1ヶ月間にわたって、クラシックからオペラ、ジャズなどあらゆるジャンルの音楽が高崎に集合する。群馬交響楽団とミュージシャンのジョイントコンサートや、街角ではミニコンサートなども行われる。 様々な芸術鑑賞の機会の提供により、文化性の向上、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。 		
事業名：ミュージック高崎ジャパン 内容：音楽の祭典の開催 実施時期：平成20年度～	ミュージック高崎ジャパン実行委員会	高崎音楽祭に続く一大音楽イベントであるミュージック高崎ジャパンを平成20年より開催する。群馬音楽センター、高崎シティギャラリーなどを会場に、吹奏楽やクラシックのコンサート、ストリートライブ、演奏に関する公開講座、体験教室、展示会などを実施する。 芸術鑑賞の機会の提供により、文化性の向上、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：群馬交響楽団定期演奏会</p> <p>内容：演奏会の開催</p> <p>実施時期：昭和 20 年度～</p>	<p>群馬交響楽団</p>	<p>群馬音楽センターで年 9 回の定期演奏会を実施している。その他、1 月 1 日の元旦コンサートや、夏休みのサマーコンサートも開催し、多くのファンに親しまれている。</p> <p>芸術鑑賞の機会の提供により、文化性の向上、来街者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p> 		
<p>事業名：高崎市民美術展覧会</p> <p>内容：市民美術展覧会の開催</p> <p>実施時期：昭和 10 年代初頭～</p>	<p>高崎市民美術展覧会実行委員会</p>	<p>高崎市に在住・出身・在勤か勤務したことがある人を対象に、書道・彫刻・工芸・日本画・洋画・写真など市民から出品された芸術作品、6 部門約 1,000 点を展示。回を重ねるごとに盛大になり、平成 19 年 5 月には、第 72 回の開催を迎えている。</p> <p>市民の芸術・文化活動の啓発、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p>		
<p>事業名：高崎まちなかオープンカフェ</p> <p>内容：都市再生特別措置法の改正に伴い創設された道路占用特例を活用し、中心市街地の歩道上でオープンカフェを実施する</p> <p>実施時期：平成 25 年度～</p>	<p>協議会（高崎市、高崎商工会議所等）</p>	<p>開放感あるロケーションで中心市街地を訪れる人々を迎え入れる舞台装置として、オープンカフェを実施する。</p> <p>参加出店者のまちづくり意識を醸成し、商店街の枠組みを超えて店舗間の結束を高め、新たな経営企画やまちなかの賑わいと回遊性を生み出す。</p>		

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>事業名：高崎まちなかコミュニティサイクル</p> <p>内容：中心市街地の歩道上や公共用地等にサイクルポート（駐輪施設）を設置して自転車を配置し、自由に貸し出しするコミュニティサイクルを実施する。</p> <p>実施時期： 平成25年度～</p>	<p>協議会（高崎市、高崎商工会議所等）</p>	<p>コミュニティサイクルは、来街者の誰でもが、10箇所程度設置するサイクルポート（駐輪施設）のどこで自転車を借り、どのポートに返却してもよい自由度の高い無料の貸し自転車であり、都市の利便性を高めて、賑わい創出や回遊性の向上を目指す。</p>		
<p>事業名：まちなか商店リニューアル助成事業</p> <p>内容：「店舗の改装」などに対し費用の2分の1補助、限度額100万円</p> <p>実施時期： 平成25年度～平成27年度</p>	<p>高崎市</p>	<p>魅力ある商店づくりによる集客力の向上や経済の活性化</p>		