

7 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

【現状分析】

県下最大の商業集積を誇る中心市街地の賑わいは、様々な施策の実行により回復傾向にあり、小売業年間商品販売額もヤマダ電機(LABI1 高崎)の進出やイーサイトの開業が大きく影響し、堅調に推移しています。しかし、歩行者・自転車通行量は伸び悩んでいることから、消費と回遊性の向上を図る必要があります。オープンカフェやコミュニティサイクルなどを導入し、活性化を推進しています。

また、景気の低迷を背景とした地価の下落や店主の高齢化、後継者不足などによる店舗数や従業者数も減少傾向にあることから、魅力ある店舗づくりのための支援も導入しています。

【商業の活性化のための事業及び措置の必要性】

モータリゼーションの進展に伴う、商業機能の郊外化が顕著になり、相対的に活力が低下していると言われる中心市街地ですが、本市においても郊外の幹線道路沿いにロードサイド型の大型店が立地し、全国の都市と共通の課題を抱えています。ヤマダ電機(LABI1 高崎)やイーサイトの進出により活性化に一定の効果は表れていますが、大型店に依存した限定的な効果との見方もあり、今後は、高崎駅東西が一体となった施策の推進や新たな商業施設の支援や魅力ある個店づくりを行うとともに、人を呼び寄せる様々なイベントとの連携を行い、活性化を図っていく必要があります。

【フォローアップの考え方】

事業の進捗状況や事業効果について、事業所管課や中心市街地活性化協議会などと連携し、検証や必要に応じて改善措置を講じます。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	措置の内容及び実施時期	その他の事項
【事業名】 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の設定 【内容】 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の指定を市が群馬県に要請し、県が特例区域を設定 【実施時期】 平成 26 年度～	高崎市	大型店の迅速な立地を促進することにより、中心市街地の活性化を図ることが特に必要な区域を大規模小売店舗立地法の特例区域として定める。 この事業は、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。	【支援措置】 大規模小売店舗立地法の特例（第一種大規模小売店舗立地法特例区域） 【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度	

(2) ① 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
【事業名】 高崎駅東口栄町地区市街地再開発事業 ※再掲 92 ページ参照				
【事業名】 中心市街地商業活性化支援事業 【内容】 中心市街地活性化に資する各種イベント等のソフト事業並びに商店街が実施する各種ソフト事業の支援 【実施時期】 平成 20 年度～	高崎市	商店街団体等が実施する各種ソフト事業に対して、事業費の一部を支援することにより、中心市街地における来訪者の滞留や回遊性を高め、地域のイメージアップを図る。 この事業は、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度	
【事業名】 ようこそ高崎人情市 【内容】	(一社)高崎観光協会	中心市街地の集客や交流を目的とした朝市やフリーマーケット、飲食の屋台が並ぶ賑やかな催しを引	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業	

<p>各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 11 年度～</p>		<p>き続き実施する。この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【実施時期】</p> <p>平成 26 年度～</p> <p>平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】</p> <p>高崎スプリングフェスティバル</p> <p>【内容】</p> <p>各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成元年度～</p>	<p>スプリングフェスティバル実行委員会</p>	<p>高崎に残る市民芸能を観覧できる「市民芸能祭」や毎年、大勢の人から好評を得ている「フリーマーケット」など、子どもからお年寄りまで楽しめる催しがたくさんあり、中心市街地の活性化に寄与している。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 26 年度～</p> <p>平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】</p> <p>高崎マーチングフェスティバル</p> <p>【内容】</p> <p>マーチングイベントの開催</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 2 年度～</p>	<p>高崎マーチング協会</p>	<p>多くの市民が観覧できる市街地コースのパレードや城南野球場でのキッズドリル、世界屈指のバンドを招聘しスピードに乗った演技を体感できる。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 26 年度～</p> <p>平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】</p> <p>高崎ストリートライブ</p> <p>【内容】</p> <p>ストリートライブの開催</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 8 年度～</p>	<p>ストリートライブ実行委員会</p>	<p>高崎駅周辺など、中心市街地において、アマチュアミュージシャンなどが路上ライブを行う。気軽な場所で音楽を演奏、鑑賞する場を創出することで、「音楽のある街・高崎」の成熟や来外者の増加を図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】</p> <p>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 26 年度～</p> <p>平成 31 年度</p>	

<p>【事業名】 高崎まつり</p> <p>【内容】 神輿渡御や山車巡行、 花火大会などの開催</p> <p>【実施時期】 昭和 50 年度～</p>	<p>高崎まつり実行委員会</p>	<p>高崎まつりは、市民総参加型の祭りとして始まったもので、大勢の市民の協力、参画のもと毎年 8 月の第 1 土・日曜日に開催される。</p> <p>市民や市外からも多くの来場があることから、賑わいの創出や中心市街地の活性化に寄与している。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 たかさき能</p> <p>【内容】 薪能の開催</p> <p>【実施時期】 昭和 61 年度～</p>	<p>たかさき能(薪能)実行委員会</p>	<p>昭和 11 年に建立した白衣大観音の築造 50 周年を記念して始まった「たかさき能」は、毎年 10 月上旬に開催される。</p> <p>芸術鑑賞の機会を提供することにより、文化度が向上し、来訪者の増加にも繋がる。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎えびす講市</p> <p>【内容】 商店街での売り出しや各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】 昭和 4 年度～</p>	<p>高崎えびす講市実行委員会</p>	<p>市内の小売業者が、商売の神であるえびす様に一年の商売繁盛を祈願するとともに、報恩感謝の意を込めた大売出しを行う本市を代表する一大商業イベントで、商都高崎の冬の風物詩でもあり、多くの来客で賑わっている。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	

<p>【事業名】 高崎映画祭</p> <p>【内容】 映画祭の開催</p> <p>【実施時期】 昭和 62 年度～</p>	<p>高崎映画祭運営委員会</p>	<p>地方では上映されにくい映画など、毎年 3 月下旬から 4 月上旬の開催期間中は 80 本以上の映画が上映され多くの人が足を運ぶ。</p> <p>授賞式には著名な監督や俳優も参加し、華を添えている。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 たかさき食文化情報発信事業</p> <p>【内容】 食文化に関するイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 23 年度～</p>	<p>高崎飲食業活性化協議会</p>	<p>高崎にまつわる伝統的食文化の継承と、新たな食文化の創造を目指すとともに、来訪者の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化を図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業（高崎市中心市街地地区）と一体の効果促進事業）</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 27 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎商都博覧会</p> <p>【内容】 中心市街地の大型店 5 店によるイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 22 年度～</p>	<p>高崎商工会議所 高崎商都博覧会実行委員会</p>	<p>商都高崎の魅力を発信するため、中心市街地の既存の大型店 4 店舗に 29 年秋に開業した駅前大型店を加えた全 5 店舗をパビリオンと位置付け、各店が趣向を凝らしたイベントを開催する。</p> <p>春に行われるこの事業により、来訪者数の増加、賑わいの向上、大型店周辺の商店街の活性化、商都高崎の魅力を PR する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	

<p>【事業名】 高崎バル</p> <p>【内容】 中心市街地の飲食店で食べ歩きとまち歩きを楽しむイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 23 年度～</p>	<p>高崎商工会議所</p> <p>高崎飲食業活性化協議会</p>	<p>高崎の飲食業界の振興と新しい食文化の創造、食でまちを元気にするための飲食イベントを開催する。食べ歩きとまち歩きを楽しんでもらうイベントを開催することで、来訪者数の増加、賑わいの向上、中心市街地の活性化に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎まちなかオープンカフェ推進事業</p> <p>【内容】 オープンカフェの実施</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎まちなかオープンカフェ推進協議会</p>	<p>都市再生特別措置法の改正を契機に歩道上でオープンカフェが行えるようになったため、まちなかに新たな回遊性と賑わいを創出するオープンカフェを実施する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎まちなかコミュニティサイクル推進事業</p> <p>【内容】 コミュニティサイクルの実施</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎まちなかコミュニティサイクル推進協議会</p>	<p>まちの移動手段の多様化は、都市の魅力を高めることから、新たな交通手段として、まちなかでコミュニティサイクルを実施する。</p> <p>この事業で、中心市街地に新たな賑わいと回遊性の向上を図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～ 平成 31 年度</p>	

<p>【事業名】 コミュニティ施設活動支援事業</p> <p>【内容】 商店街団体やNPOなどが行うコミュニティ活動への支援</p> <p>【実施時期】 平成16年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>商店街団体やNPOなどが行うコミュニティ施設の運営に対し支援を行い、まちなかのコミュニティ活動の推進と中心市街地の活性化と賑わいの創出を図る。</p> <p>例えば、平成16年度から、空き店舗を改修し、文芸作品を中心に上映している「シネマテークたかさき」を運営している「NPO たかさきコミュニティシネマ」に対し、活動支援を行っている。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成26年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 都市計画道路仲通り線修景施設整備事業</p> <p>【内容】 修景施設の整備 L=110m</p> <p>【実施時期】 平成27年度～ 平成29年度</p>	<p>高崎市</p>	<p>通りの賑わいと活力の向上を図るため、昭和の風情漂う飲食店街の整備を進める。</p> <p>また、連続した都市空間を創出するため、通りに屋根を設置する。</p> <p>通りをこれら様々な手法を組み合わせることの相乗効果で新たな賑わいの発信拠点とする。</p> <p>この事業は、市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまちの実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業（高崎市中心市街地地区））</p> <p>【実施時期】 平成28年度</p>	
<p>【事業名】 高崎光のページェント</p> <p>【内容】 イルミネーションや各種イベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成6年度～</p>	<p>光のページェント実行委員会</p>	<p>イルミネーションによるまちの演出や様々なイベントの実施により、賑わいの創出や来訪者の回遊性を高め、訪れたい魅力ある中心市街地づくりを行う。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 中心市街地通行量動向調査事業</p>	<p>高崎市</p>	<p>中心市街地の活力や賑わいを評価する指標として、歩行者・自転車通行量は重要であり、その状</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p>	

<p>【内容】 歩行者・自転車通行量の調査</p> <p>【実施時期】 昭和 34 年度～</p>		<p>況を時系列的に把握・分析する必要がある。</p> <p>歩行者・自転車通行量は、大型店の新增設や転廃業、商店街活動等の諸条件に影響を与えることから、変化を的確に捉え、速やかに対策が講じられるよう、定期的な調査を実施する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【実施時期】 平成 30 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 たかさき春まつり</p> <p>【内容】 桜開花時期のイベント開催</p> <p>【実施時期】 平成 20 年度～</p>	<p>たかさき春まつり実行委員会</p>	<p>毎年 4 月上旬の土・日曜日に桜の名所である高崎公園、城址地区、観音山の開花時期に開催する。</p> <p>市民を始め、市外からも多くの来場があることから、賑わいの創出や中心市街地の活性化に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎音楽祭</p> <p>【内容】 音楽祭の開催</p> <p>【実施時期】 平成 2 年度～</p>	<p>高崎音楽祭委員会</p>	<p>群馬交響楽団を育てたまち高崎は、新しい音楽文化も発信している。高崎音楽祭は、クラシックやジャズなど、期間中は、あらゆる音楽が高崎に集結し、大きな賑わいを見せている。</p> <p>芸術鑑賞の機会を提供することにより、文化度が向上し、来訪者の増加にも繋がる。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度～ 平成 31 年度</p>	
<p>【事業名】 高崎市民美術展覧会</p>	<p>高崎市民美術展覧</p>	<p>美術に対する創作意欲と鑑賞力を高め、市民芸術文化の向上を</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化</p>	

<p>【内容】 芸術作品発表展示の開催</p> <p>【実施時期】 昭和10年代～</p>	<p>会実行委員会</p>	<p>図る。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要なである。</p>	<p>ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 まちなか音楽活動助成事業</p> <p>【内容】 まちなか音楽活動の支援</p> <p>【実施時期】 平成24年度～</p>	<p>高崎まちなか音楽活動実行委員会</p>	<p>「音楽のある街・高崎」の実現のため、街かどや商店などにおいて週末を中心に日常的に行われる音楽活動を支援する。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要なである。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 企画文化事業</p> <p>【内容】 企画文化事業の開催</p> <p>【実施時期】 平成26年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>高崎の文化性、ブランド力の中核となる群馬交響楽団の演奏会や国内外のエンターテインメント性の高い芸術鑑賞の機会とともに、市民が自ら主体的に日頃の文化的活動の成果を発表する場を提供することで、文化施設を核とした市内や広域からの集客による人の流れが中心市街地の活性化に寄与する。また、群馬音楽センター等のイベント案内や高崎文化芸術センターと既存文化施設とのジョイントイベントの企画を検討することで、既存の文化施設への誘引を図る。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要なである。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 高崎だるま市</p> <p>【内容】 伝統的なだるま販売やおもてなしイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成28年度～</p>	<p>高崎だるま市実行委員会</p>	<p>高崎を代表する伝統工芸品である高崎だるまを販売する「高崎だるま市」を「新年に全国で最初のだるま市」としてまちなかで開催することで、本市への誘客と中心市街地の活性化につなげていく。</p>	<p>【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度</p>	

		この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。		
【事業名】 たかさきキッズパーク 【内容】 世界の優れたあそび道具による全天候型あそび場の設置 【実施時期】 平成27年度～	たかさき子どもまつり実行委員会	<p>娯楽性の高い非日常的な空間ではなく、子どもたちにとって必要なあそびが実現できる日常的なあそび場を導入することで、そこに人が集い、人が集うことでコミュニティができ、まちづくりや施設の活性化へとつながることが期待できることから、本事業の実施により、中心市街地の賑わいの創出にも寄与する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度	
【事業名】 高崎菓子まつり 【内容】 市内の和洋菓子店による菓子に関するイベント開催 【実施時期】 平成26年度～	高崎菓子業組合	<p>市内の菓子職人が腕を振るったお菓子を一同に味わうことができるほか、プロが教える和洋お菓子づくり体験などを実施することで、市内外から多くの来場があり、賑わいの創出や中心市街地の活性化に寄与している。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度	
【事業名】 たかさきハロウィン 【内容】 仮装コンテストや音楽ライブの実施 【実施時期】 平成29年度～	たかさきハロウィン実行委員会	<p>こどもから大人まで参加できる仮装コンテストを実施することで、若者だけではなく多くの家族連れもまちなかを訪れる。</p> <p>また、まちなか各所にフォトスポットを設けることでまちなかの回遊性の向上にも寄与している。</p>	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成30年度～ 平成31年度	

		この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。		
【事業名】 北関東合同ライブ 【内容】 中心市街地内各所での路上ライブの開催 【実施時期】 平成 30 年度～	北関東合同ライブ実行委員会	<p>関東各地で活動するアマチュアミュージシャン等を招き、地元ミュージシャンと合同による北関東最大級の路上ライブを開催し、音楽による交流を推進するとともに中心市街地の賑わいの創出を図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成 31 年度	
【事業名】 高崎天の川フェスティバル 【内容】 烏川緑地における飲食店舗の設置やコンサート開催等 【実施時期】 平成 30 年度～	烏川「天の川プロジェクト」実行委員会	<p>中心市街地エリア内の烏川緑地において、飲食店舗の設置や野外コンサートの開催等を行うことで水辺空間に潤いと賑わいを創出するとともに、都心部と一体的に回遊できるルートを確保し、まちなかの文化施設等で行われているイベント等への誘客を図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>	【支援措置】 中心市街地活性化ソフト事業 【実施時期】 平成 31 年度	

(2)② 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関する事業

該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 高崎アートインキュベーション推進事業</p> <p>【内容】 商業施設、公共施設等を活用し、高崎発信型の芸術創造を展開する</p> <p>【実施時期】 平成28年度～</p>	高崎アートインキュベーション推進会議	<p>高崎駅周辺を中心としたエリアで、アート(音楽・美術・デザイン・パフォーマンス・映像等)などによるまちづくりを積極的に進め、自立した個性豊かな高崎発信型のアートの創造と文化産業の創出、拠点づくりを行うことで、本市への誘客と中心市街地の活性化につなげていく。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要なものである。</p>	<p>【支援措置】 地方創生推進交付金</p> <p>【実施時期】 平成28年度～ 平成30年度</p>	
<p>【事業名】 群馬交響楽団定期演奏会</p> <p>【内容】 演奏会の開催</p> <p>【実施時期】 昭和20年度～</p>	群馬交響楽団	<p>群馬音楽センターで年9回の定期演奏会を実施している。そのほか、元旦コンサートや、夏休みのサマーコンサートも開催し、多くのファンに親しまれている。</p> <p>芸術鑑賞の機会を提供することにより、文化度が向上し、来訪者の増加にも繋がる。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要なものである。</p>	<p>【支援措置】 舞台芸術創造活動活性化事業</p> <p>【実施時期】 平成28年度～ 平成31年度</p>	
<p>【事業名】 「世界の記憶」上野三碑保存活用事業</p> <p>【内容】 上野三碑関連の各種事業の実施</p> <p>【実施時期】 平成29年度～</p>	群馬県高崎市上野三碑世界記憶遺産登録推進協議会	<p>ユネスコ世界の記憶に登録された「上野三碑」の歴史的価値を広く知ってもらうために、駅構内へのレプリカ設置、観光案内所でのリーフレット等配布、私鉄電車へのラッピング、無料めぐりバスの運行、ボランティアガイドによる碑の説明、中心市街地内の文化施設等を会場</p>	<p>【支援措置】 地方創生推進交付金</p> <p>【実施時期】 平成29年度～ 平成31年度</p>	

		<p>とした三碑に関する文化財展等の開催など、各種事業を実施することにより、市内外から多くの人を訪れ、中心市街地の賑わいの創出につながる。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち“の実現に必要である。</p>		
--	--	---	--	--

(4) 国の支援措置のないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 高崎市まちなか商店リニューアル助成事業</p> <p>【内容】 店舗等のリニューアルを支援</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	高崎市	<p>高崎市内の店舗等で新たに競争力をつけるために行うリニューアル工事にかかった費用の 2 分の 1 を支援する。この事業により、店舗等の魅力や集客力、賑わいや回遊性が向上し、中心市街地の活性化に寄与する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 高崎市まちなか商店リニューアル助成事業補助金</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	
<p>【事業名】 個店研修事業</p> <p>【内容】 商店街の各店舗における研修支援</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～</p>	商店街団体	<p>中心市街地の商店街における個店の経営力や消費者に支持される店づくりを行うために、個店研修の支援を行う。</p> <p>この事業は、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 おもてなし事業</p> <p>【内容】 回遊性創出に向けた企</p>	<p>高崎市</p> <p>高崎商工会議所</p>	<p>中心市街地活性化協議会のマネジメントにより、高崎駅徒歩圏の集客施設への来訪者を中心市街地全体へ誘引するための施策を行う。おもてなし事業は、「音楽関連イ</p>		

<p>画支援および情報発信事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～</p>	<p>高崎市中心市街地活性化協議会</p>	<p>イベントと商店街の販売促進連携」、「商店街やまちなかの情報発信による誘引」、「音楽関係団体やアーティストへの活動の場の提供と育成を行う高崎おとまちプロジェクト」、「オープンカフェや飲食イベントなどの連携による誘引」、「ぐるりと商店街の連携事業」、「大型店と商店街の連携事業」から構成されるものである。この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 高崎市中心市街地活性化対策資金融資事業</p> <p>【内容】 中心市街地へ進出する商業者等に対する支援</p> <p>【実施時期】 平成 18 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>中心市街地エリア内において、商業者等が事業用地、建物、設備を取得する際に必要とする資金を長期で低利な融資とすることにより金銭面から支援し、中心市街地の活性化を図る。</p> <p>この事業は、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 高崎オーパ整備事業 ※再掲 97 ページ参照</p>				
<p>【事業名】 商店街環境施設整備事業</p> <p>【内容】 商店街の環境施設整備支援</p> <p>【実施時期】 昭和 52 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>商店街団体等が商店街の魅力アップや楽しい商店街づくりを目指し、街路灯、カラー舗装、休憩施設、花壇、案内板、共同トイレ等を設置する事業に対し支援を行う。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		

<p>【事業名】 空き店舗等情報発信事業</p> <p>【内容】 空き店舗情報の発信</p> <p>【実施時期】 平成 14 年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>後継者不足などによって生じる空き店舗等の対策として、創業希望者に対し様々な情報を発信する総合サイト「たかさきの中心市街地」を活用し、空き店舗所有者と出店希望者のマッチングを行う。</p> <p>この事業は、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 フィルムコミッション事業</p> <p>【内容】 ロケ地の誘致及び撮影支援</p> <p>【実施時期】 平成 18 年度～</p>	<p>高崎フィルムコミッション</p>	<p>本市の PR、知名度向上や集客促進を図るため、映画、テレビドラマ、CM などのロケーションを誘致するフィルムコミッション事業を推進する。同時に、エキストラ参加や撮影場所の提供などによる市民協働参画も図る。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>	<p>【支援措置】 フィルムコミッション事業</p> <p>【実施時期】 平成 26 年度～</p>	
<p>【事業名】 まちなか教育活動センター(あすなろ)運営事業</p> <p>【内容】 高崎経済大学の学生による「音楽喫茶あすなろ」の運営</p> <p>【実施時期】 平成 25 年度～</p>	<p>高崎経済大学</p>	<p>本市の文化拠点として親しまれ、多くの文化人が集った「音楽喫茶あすなろ」を通じ、高崎経済大学の教育活動のひとつとして、当時の雰囲気をもつ喫茶店営業を実施する。</p> <p>施設内における演奏会の開催や文化、まちづくりに関する活動の拠点とすることで、中心市街地の活性化に繋げる。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】 高崎サウンド創造活動事業</p> <p>【内容】</p>	<p>高崎市</p>	<p>東京などの大都市でしか行えないプロ用のレコーディングスタジオをプロミュージシャンに利用してもらうほか、有望なアマチュアミュージシャ</p>		

<p>音楽活動の支援</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成 25 年度～</p>		<p>ンがプロと同じ環境でレコーディングを行い、高崎から全国、世界に羽ばたけるよう育成する。</p> <p>音楽のある街として、高崎サウンドを発信し、全国から音楽を志す若者が高崎に集うことを目指す。</p> <p>この事業は、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】</p> <p>たかさき観光情報海外発信事業</p> <p>【内容】</p> <p>観光情報の翻訳、情報発信</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成27年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>高崎市で認定した「高崎観光大使」が発信している観光やグルメ情報などの地域の話題を、「高崎市外国人観光客おもてなし通訳・翻訳ボランティア」に翻訳してもらい、言語毎にSNSを利用し、情報発信を行う。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“高い集客力を生かした経済活力にあふれるまち”の実現に必要である。</p>		
<p>【事業名】</p> <p>商店街等PR補助事業</p> <p>【内容】</p> <p>大型デジタル掲示板を利用した商店街等の放映事業及びイベント、催事等の情報の案内告知</p> <p>【実施時期】</p> <p>平成30年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>平成 29 年 10 月に開業した駅前的大型商業施設「高崎オーパ」をはじめ、駅前の他の商業施設やJRが所有するデジタル掲示板を活用して、商店街等の情報を放映するほか、まちなかで開催されているイベントや展覧会等の市政情報の案内告知をすることにより、市内外から高崎駅周辺を訪れた人を商店街や文化施設へと誘導する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要である。</p>		

<p>【事業名】 絶メシ</p> <p>【内容】 市内の絶品グルメを提供する店舗情報の発信</p> <p>【実施時期】 平成29年度～</p>	<p>高崎市</p>	<p>中心市街地をはじめ市内にある絶品グルメを提供する飲食店において、後継者不足等により絶滅の危機に瀕している店をSNSや口コミで広く紹介し、本市のPRや後継者の発掘を目指すとともに、飲食店を訪れた人を、商店街や文化施設へと誘導する。</p> <p>この事業は、“市民・まちなか居住者・広域来訪者が楽しく回遊できるまち”、“音楽を中心とした“高崎文化”を創造・発信するまち”の実現に必要なものである。</p>		
---	------------	--	--	--