

## 高崎市小栗プロジェクト来訪記念品・土産品認定事業調書

### 1. 申請する商品の説明

コンセプトについて

※テーマ、ストーリー、強み、こだわり・背景など

### （3）地域性について

※地域資源（歴史、文化、素材など）を活用しているかなど

### （4）商品性について

※商品としての魅力（品質、パッケージ、ネーミング）など

### （5）実現可能性について

※商品化の方法や量産体制など

### （6）新規性及び創造性について

※新しい発想や他の商品との差別化など

(7) 持続可能性について

※一過性でなく継続販売が見込めるかなど

|  |
|--|
|  |
|--|

(8) P R 効果について

※商品の話題性、S N S などの協力体制など

|  |
|--|
|  |
|--|

(9) その他

※その他アピールポイントなどありましたら記載してください。

|  |
|--|
|  |
|--|