朝のひとときに、新たなビジネスチャンスを。

縁起のいいまち高崎
The lucky town Takasaki

第33回 Takasaki Morning Pitch

主催：有限責任監査法人 トーマツ 高崎連絡事務所
共催：高崎市、高崎商工会議所、高崎信用金庫
後援：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 関東本部、群馬県
公益財団法人 群馬県産業支援機構、株式会社 日本政策金融公庫 前橋支店・高崎支店
群馬テレビ 株式会社、株式会社 上毛新聞社

Takasaki Morning Pitchとは

高崎市内を中心に、大企業やベンチャー企業をはじめとする民間企業、金融機関、公的団体が集う場を創出することで、新たな取引や提携を促し、高崎市ならびに群馬県経済の活性化を図ることを目的としています。

新規事業を成功に導くためには、新規事業者ご本人のアイデアと努力が重要なのはもちろんです。しかし、これに加え、新たなアイデアを求める企業や新規の投融資先を求める金融機関、公的な支援を行う公的団体が一堂に会し、その中で新規事業者がPitchを行い、ビジネスマッチングや支援策についてワンストップで知恵を出し合えば、新たな取引や提携が促進され、成功のチャンスは広がると考えられます。「Takasaki Morning Pitch」はそういう場になることを目指しています。

日時　2026年11月12日（木） 9:00～11:00

開催会場　高崎市産業創造館
高崎市下之城町584番地70　TEL：027-320-2821　http://www.sansoukan.jp/04_access/

参加料　無料　（定員：100名）

どなたでもご参加いただけます。
新しいビジネスをお考えの経営者や経営企画ご担当の皆様、
高崎での新しいビジネスにご興味をお持ちの方、
金融機関や公共団体の皆様、是非ご参加ください。

当日プログラム

9:00 ～ 9:10	ご挨拶
9:10 ～ 9:20	高崎先進事例紹介 株式会社TheNewGate　CEO 松下宇流麻 /COO 松井大空 様
9:20 ～ 10:20	ピッチ（ベンチャー企業等によるプレゼンテーション） 1人15分（発表：5分、質疑：10分）×4名
10:20～ 10:30	閉会の挨拶
10:30～ 11:00	交流会

申込み方法

以下のサイトよりお申込みください。

https://forms.gle/qjqEeV6KsSpUi5KLA

お問合せ

有限責任監査法人トーマツ 高崎連絡事務所
TEL：080-3458-1208(木島携帯)　027-320-6061(代表番号)
MAIL：takasaki_seminar@tohmatsu.co.jp
担当：木島（きじま）、清水（しみず）、鷲澤（わしざわ）

※Webよりお申し込みができない場合は、セミナー事務局までご連絡ください。

登壇者のご紹介

縁起のいいまち高崎
The lucky town Takasaki

ゆあさ農園
5代目園主
湯浅大樹

国内流通のわずか1%の「有機梅干し」

100年以上続く梅農家。有機栽培した梅を、塩だけで漬けた伝統的な梅干しを製造しています。有機梅農家は国内でわずか10軒ほど、有機梅干しは国内流通のわずか1%という希少性が特徴です。幅広く梅干し加工品を展開し、輸出実績は15か国以上。「梅干し」という日本の伝統食の魅力を、日本中に、世界に発信してきたいと思っています。

提携ニーズ：昔ながらの梅干しが好きな方、日本の伝統再発見に興味のある企業様、梅を使った商品展開を考えている企業様、有機栽培に興味のある農家様

GRT-Takasaki
代表・山中智宏

箱から出る組織改革　～自己欺瞞を手放す対話～

事業内容の説明、思い【Groth Resilience Trust】
組織の壁や対立の構造により個のポテンシャルが埋もれる現状を変えたい。
停滞の正体は能力不足ではなく、他者を「モノ」として扱う「箱の中の視点（自己欺瞞）」にある。
アービンジャーの「箱の理論」と対話を通じ、まずは自身の箱に気づいて外の世界へ踏み出し、個人と組織が本来の力を発揮できる環境を創り出す。

提携ニーズ：「組織の壁」や「すれ違い」に本気で向き合い、変革を望む経営者・人事責任者、および協業パートナー
具体的には：縦割りや主体性不足、離職に悩む経営者・マネージャー
「スキル」以上に「マインド（あり方）」の変革を重視する方
組織開発の領域で、共にシナジーを生み出せる方

眼鏡屋tetsu ／
Chiaravie
代表　田中 哲朗

環境を変えれば、人は変わる。

群馬・高崎で、2つの「環境改善」に取り組んでいます。
① 中小企業のAI導入支援 ― 仕組みのほうを整え、人にしかできない仕事へ時間を戻す。
② Physical Support Color® ― 一人ひとりに合う色を体感で確かめて選ぶ特殊カラーレンズ。東北大学大学院医工学研究科との共同研究に基づく理論を用いています。
人を入れ替えても変わらなかったことが、環境を変えると動き出すことがあります。
経営者には打ち手が1つ増え、働く人は「頑張りが足りない」から解放されます。

提携ニーズ：
① 仕事の仕組みを変えたい企業 ― AI導入で、人にしかできない仕事へ
② 働く人の環境を変えたい企業 ― まぶしさの感じ方は人それぞれ。合う色を体感で選ぶ

ぐんまジョブミラ

ぐんまジョブミラ
高美 円

群馬の企業と人の魅力を動画で伝え、地元就職の選択肢を広げる

群馬県内には魅力的な企業が数多くある一方、その存在や取り組みが十分に知られていない現状があります。
求人票だけでは伝わらない職場の雰囲気や、企業・働く人の魅力を長尺動画で発信。YouTube・SNSで公開するとともに、撮影データを企業へ提供し、採用ページなどでも活用いただけます。
地元で働く選択肢を広げ、人材不足の解消と地域活性化につなげます。

提携ニーズ：メディア立ち上げ初期の取材・撮影にご協力いただける群馬県内の企業を募集しております。採用課題・企業ブランディングに活かしませんか？