

# Theme 04



都市の装置がまちを、そして人々を変えていく。



## The bustle around Takasaki Station is rising The ability to attract customers expected of a business city

According to a national survey, Takasaki City ranks 14th nationwide in commercial sales. It may be said that it is a "business city" with strong commercial power. In addition, according to a regular survey conducted by the city, the traffic volume around the west exit of Takasaki Station has increased in recent years. Many people come from outside the city to enjoy shopping and walks around the city center. With the opening of the Takasaki Arena and Takasaki City Theatre and the holding of various events, the city has become one where people from all over the world gather.

います(右頁グラフ参照)。特に駅西口界隈が増えている、市内外から多くの人たちが訪れています。

高崎駅東西には大型商業施設が立ち並び、各施設を結ぶペDESTリアンデッキも整備され、ショッピングやまち歩きを楽しめる環境が整っています。都市の装置ともいえる高崎アリーナや高崎芸術劇場の開館で、世界から人々が集まるまちとなりました。中心市街地で通年開かれていくさまざまなイベントと相まって、大きなにぎわいが生まれています。



高崎は都市機能と自然が調和した街です。  
その魅力を、移住してきた人の声と街なかのにぎわいから読み解きます。

— The power of Takasaki City. —

## 高崎駅を中心ににぎわいが上昇中 ビジネスの街に期待される集客力

平成26年に国が公表した商業統計によると、高崎市の商業売上高は、全国で14位。高崎は、政令指定都市と肩を並べる商業力を持つ「ビジネスの街」でもあります。

市が定期的に行っている中心市街地の通行量調査では、平成30年には、平成28年の前回調査と比較して7万48人、33.1%の増加となっています。

